

РАСПИСАНИЕ
 учебных занятий студентов 2 курса магистратуры ФМБ на 4 семестр 2025/2026 учебного года
 профили: "Маркетинговое управление" (заочная форма обучения, набор 2024 год)

15 неделя (18.05-23.05)

День недели	Режим занятий	Дисциплина, вид занятий, преподаватель, аудитории
		код группы
		профиль: "Маркетинговое управление"
		1 группа
		ЗМ24Б-МУ.1
Пн 18.05	19.00-20.20	
	20.30-21.50	
Вт 19.05	19.00-20.20	
	20.30-21.50	
Ср 20.05	19.00-20.20	
	20.30-21.50	
Чт 21.05	19.00-20.20	
	20.30-21.50	
Пт 22.05	19.00-20.20	Товарная стратегия и политика в маркетинге (с) Секерин В.Д. Ауд. ДОТ
	20.30-21.50	
СБ 23.05	09.30-10.50	ДВ. Эффективный тренинг-менеджмент (с) Лавренкова О.С. Ауд. ДОТ
	11.00-12.20	ДВ. Эффективный тренинг-менеджмент (с) Лавренкова О.С. Ауд. ДОТ
	13.00-14.20	ФТД. Иностранный язык (профессиональный английский) (ПЗ)
	14.30-15.50	
	16.00-16.40	ФТД. Иностранный язык (профессиональный английский) (ПЗ)
	16.50-18.00	

Справка

1. - первый корпус, ул.Воробьевское ш., д.6а
2. - второй корпус, ул.Воробьевское ш., д.8
3. - третий корпус, ул.Воробьевское ш., д.8 стр. 1